



2010年6月期 第2四半期 決算説明会資料

業績進捗及び最新トピックのご説明

ウェルネット株式会社(JASDAQ 2428)
代表取締役社長 宮澤 一洋
2010年2月15日

この資料に掲載されております当社の計画及び業績の見通し、戦略等は発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。あくまでも、将来の予測であり、様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

2010年6月期第2四半期決算の概要（連結）



単位:百万円

	10/6期1-2Q			＜参考＞一高たかはし 09/6期1-2Q連結実績	
	実績	当初計画	計画比		実績比
売上高	18,894	17,575	107.5%	15,960	118.4%
売上総利益	2,291	2,222	103.1%	2,001	114.5%
販売費及び一般管理費	1,852	1,943	95.3%	1,574	117.7%
営業利益	438	279	157.0%	427	102.6%
経常利益	592	440	134.5%	461	128.4%
四半期純利益	421	300	140.3%	118	356.8%

※ 前連結会計年度は連結損益計算書を作成しておりませんが、ご参考までに一高たかはしの前年同期の連結損益計算書との比較を行っております。

2010年6月期第2四半期決算の概要（IT事業）



単位：百万円

	09/6期1-2Q 実績	10/6期1-2Q			
		当初計画	実績	計画比	前年比
売上高	12,668	13,548	14,765	109.0%	116.6%
売上総利益	677	693	700	101.0%	103.4%
販売費及び一般管理費	306	432	437	101.2%	142.8%
営業利益	370	261	262	100.4%	70.8%
設備投資額	410		184		44.9%
減価償却費	66		126		190.9%
研究開発費	0		6		-

売上高・売上総利益

・サービス別概要については、4, 5ページにて説明しております。

販売費及び一般管理費

・株式交換に伴い弊社が親会社となったことから、グループ管理体制強化のための費用が増加しました。

2010年6月期第2四半期決算の概要（エネルギー事業）



単位:百万円

	09/6期 1-2Q実績	10/6期1-2Q			
		当初計画	実績	計画比	前年比
売上高	3,317	4,052	4,157	102.6%	125.3%
売上総利益	1,346	1,554	1,618	104.1%	120.2%
販売費及び一般管理費	1,260	1,530	1,439	94.1%	114.2%
営業利益	86	24	179	745.8%	208.2%
LPガス販売数量(t)	5,000	5,300	5,400	103.1%	108.0%
灯油販売数量 (kl)	13,200	18,500	17,600	95.5%	133.5%
設備投資額	374		206		55.6%
減価償却費	152		180		118.4%

全般

- ・ 相対的に売上総利益率の高いLPガスの販売数量が好調に推移、売上総利益は計画を上回りました。
- ・ コストの削減・抑制に注力した結果、販売費及び一般管理費は計画を下回りました。

LPガス

- (計画比) 販売数量が順調に推移し、売上高・粗利益ともに計画を達成しました。
- (前期比) 子会社の通年稼働および地域販社体制の継続強化で、販売数量および粗利益が増加しました。

灯油

- (計画比) 単位消費量の減少で販売数量が計画未達に終わりました
- (前期比) 子会社の通年稼働で、販売数量および売上総利益が増加しました。

サービス別売上高・売上総利益（IT事業）



単位:百万円

		09/6期1-2Q 実績	10/6期1-2Q			
			当初計画	実績	計画比	前年比
マルチペイメント サービス	売上高	1,683	1,791	1,882	105.1%	111.8%
	売上総利益	587	579	583	100.7%	99.3%
オンラインビジネス	売上高	10,969	11,671	12,766	109.4%	116.4%
	売上総利益	99	129	135	104.7%	136.4%
電子認証サービス	売上高	15	86	117	136.0%	780.0%
	売上総利益	▲ 9	▲ 15	▲ 17	-	-
IT事業総計	売上高	12,668	13,548	14,765	109.0%	116.6%
	売上総利益	677	693	700	101.0%	103.4%

※ オンラインビジネス：一部のコンビニについては売上・仕入を両建にて計上しているため売上高が膨張。

単位:百万円

	09/6期1-2Q	10/6期1-2Q
PIN売上	10,938	12,472
PIN仕入	10,851	12,364



単位:百万円

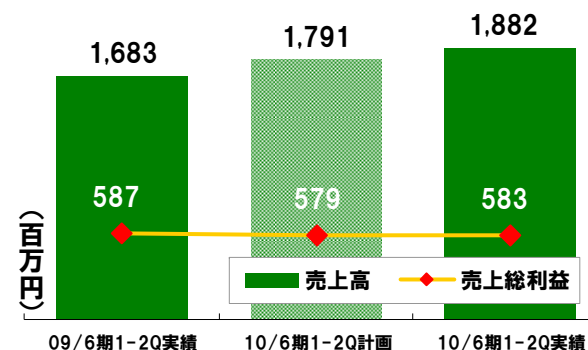
	09/6期1-2Q	10/6期1-2Q
PIN仕入額控除後のIT事業総売上高	1,817	2,402
PIN仕入額控除後の売上総利益率	37.25%	29.14%
PIN仕入額控除前の売上総利益率	5.34%	4.74%

サービス別 売上高・売上総利益の概要 (IT事業)

マルチペイメントサービス

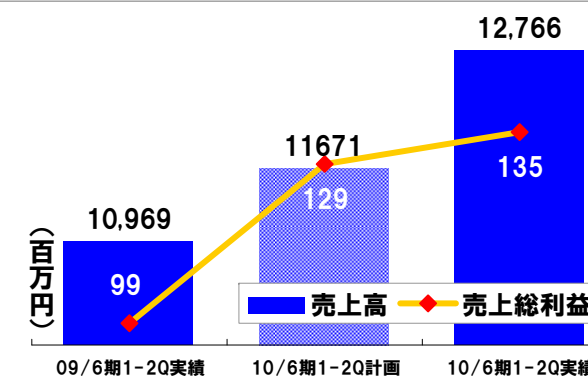
▼ E-ビリング

- ・ 既存契約事業者向け、特に大手EC事業者が順調。
- ・ 航空・バスは乗客数低下(減少)で計画以下。



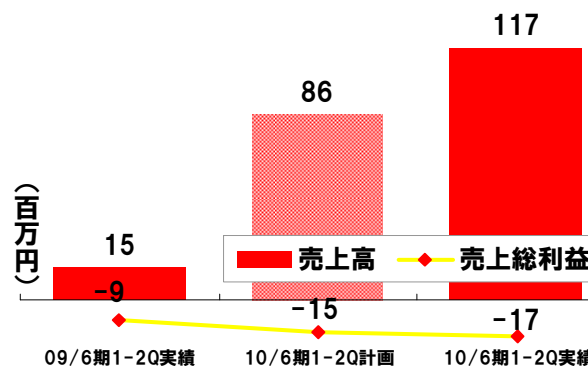
オンラインビジネスサービス

- ・ オンラインゲームなどで利用するPIN販売が引き続き堅調に推移し、売上高増加。
- ・ 新規サービス(ネットde受取サービス、各種申込サービス)が稼働、実績として計上。



電子認証サービス

- ・ 持続的成長につながる事業基盤構築に向け準備を進める。
- ・ 札幌ドーム、J-リーグで売上高、利益を計上。



財務情報参考資料（連結貸借対照表の2期比較）



単位：百万円

連結貸借対照表	10/6期 2Q	09/6期
流動資産	11,496	10,299
現金及び預金	7,734	7,187
その他流動資産	3,762	3,112
固定資産	5,761	6,150
有形固定資産	4,194	4,301
無形固定資産	553	472
投資その他の資産	1,014	1,376
資産合計	17,257	16,449
流動負債	11,368	11,036
収納代行預り金	4,819	4,702
その他流動負債	6,549	6,334
固定負債	2,502	2,834
負ののれん	419	558
その他固定負債	2,083	2,276
負債の部合計	13,870	13,871
資本金	667	667
資本剰余金	3,509	3,509
利益剰余金	1,720	1,425
自己株式	▲2,503	▲3,023
純資産の部合計	3,387	2,578
負債及び純資産の部合計	17,257	16,449

財務情報（連結キャッシュ・フローの修正比較）



単位:百万円

	10/6期 2Q
営業活動によるキャッシュフロー	△291
投資活動によるキャッシュフロー	△18
財務活動によるキャッシュフロー	551
現金及び現金同等物の増加額※	242
現金及び現金同等物の期首残高	7,155
現金及び現金同等物の四半期末残高	7,397

【参考】 収納代行預り金を現金預金から差し引いた場合のキャッシュ・フロー 単位:百万円

	10/6期 2Q
営業活動によるキャッシュフロー	△407
投資活動によるキャッシュフロー	△18
財務活動によるキャッシュフロー	551
現金及び現金同等物の増加額※	126
現金及び現金同等物の期首残高	2,453
現金及び現金同等物の期末残高	2,579

2010年6月期 業績見通し（連結）



単位：百万円

	10/6期		
	上期実績	下期見込	通期見込
売上高	18,894	18,806	37,700
売上総利益	2,291	2,659	4,950
販売費及び一般管理費	1,852	1,997	3,850
営業利益	438	662	1,100
経常利益	592	778	1,370
当期純利益	421	404	825
1株当たり年間配当金	-	1,500円	1,500円
設備投資額（）内はIT事業	390(184)	209(110)	599(294)
減価償却費（）内はIT事業	306(126)	299(111)	605(237)
研究開発費（）内はIT事業	6(6)	0(0)	6(6)

※営業外収益に負ののれん償却費を年間279百万円見込んでおります。

IT事業 2010/6期業績見通し



単位:百万円

	09/6期			10/6期			
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期見込	通期見込	前期比
マルチペイメントサービス	1,683	1,750	3,433	1,882	1,840	3,722	108.4%
オンラインビジネスサービス	10,969	11,664	22,633	12,766	11,749	24,515	108.3%
電子認証サービス	15	163	178	117	146	263	147.8%
売上高計	12,668	13,577	26,244	14,765	13,735	28,500	108.6%
マルチペイメントサービス	587	551	1,138	583	565	1,148	100.9%
オンラインビジネスサービス	99	140	239	135	190	325	136.0%
電子認証サービス	▲9	▲22	▲31	▲17	27	10	—
売上総利益計	677	669	1,345	700	782	1,482	110.2%
販売費及び一般管理費	306	446	751	437	434	872	116.1%
営業利益	370	223	593	262	348	610	102.9%

※ 09/6期実績は新しいサービス区分の数値に組み替えております。

エネルギー事業 2010/6期業績見通し



単位:百万円

	09/6期			10/6期			
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期見込	通期見込	前期比
売上高計	3,317	5,680	8,998	4,157	5,092	9,250	102.8%
売上総利益計	1,346	2,158	3,504	1,618	1,911	3,530	100.7%
販売費及び一般管理費	1,260	1,706	2,966	1,439	1,591	3,030	102.2%
営業利益	86	451	537	179	319	500	93.1%

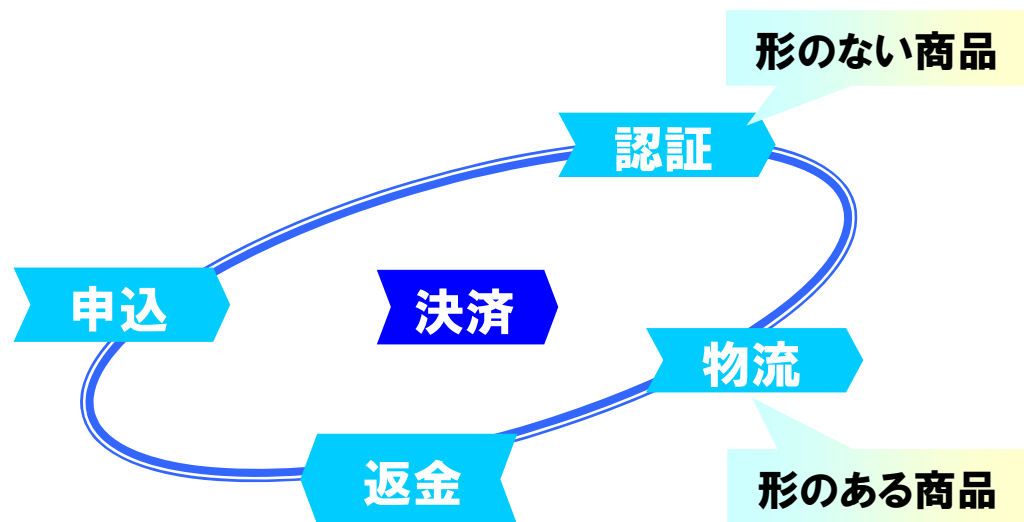
LPガス販売数量(t)	5,000	6,800	11,800	5,400	6,500	11,900	100.8%
灯油販売数量 (kl)	13,200	36,300	49,500	17,600	32,000	49,600	100.2%

※ 百万未満の端数は切り捨て

※ 09/6期の営業利益は、のれん償却費を除外して遡及修正しています

基本方針と目指す方向

基本方針



目指す方向

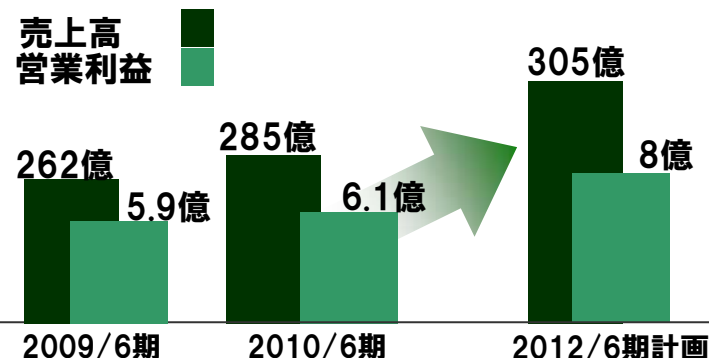
**バリュー・
トランスファー・
プラットフォーム**

お金、チケット、ポイントなど様々なバリュー(価値)の快適な瞬間取引を実現するワンストップ&リアルタイムネットワーク網

IT事業課題

- 決済周辺に守備範囲を拡大
- 新規スキーム収益化

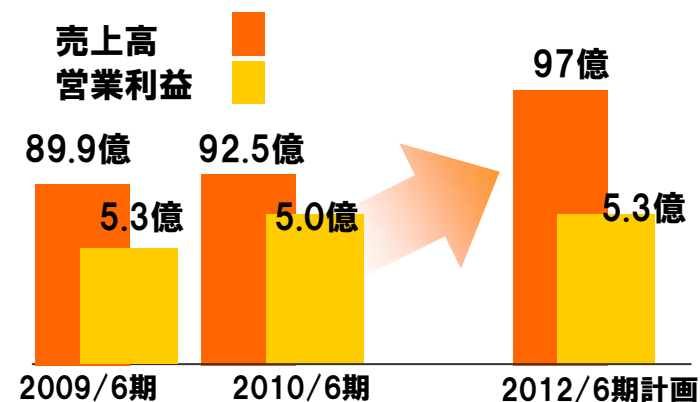
数値計画



事業課題

- 他エネルギーとの競争激化
- 川上部門系列との熾烈なシェア争奪
- 消費節約の定着による単位消費量の減少

数値課題



基本方針

財務体質強化

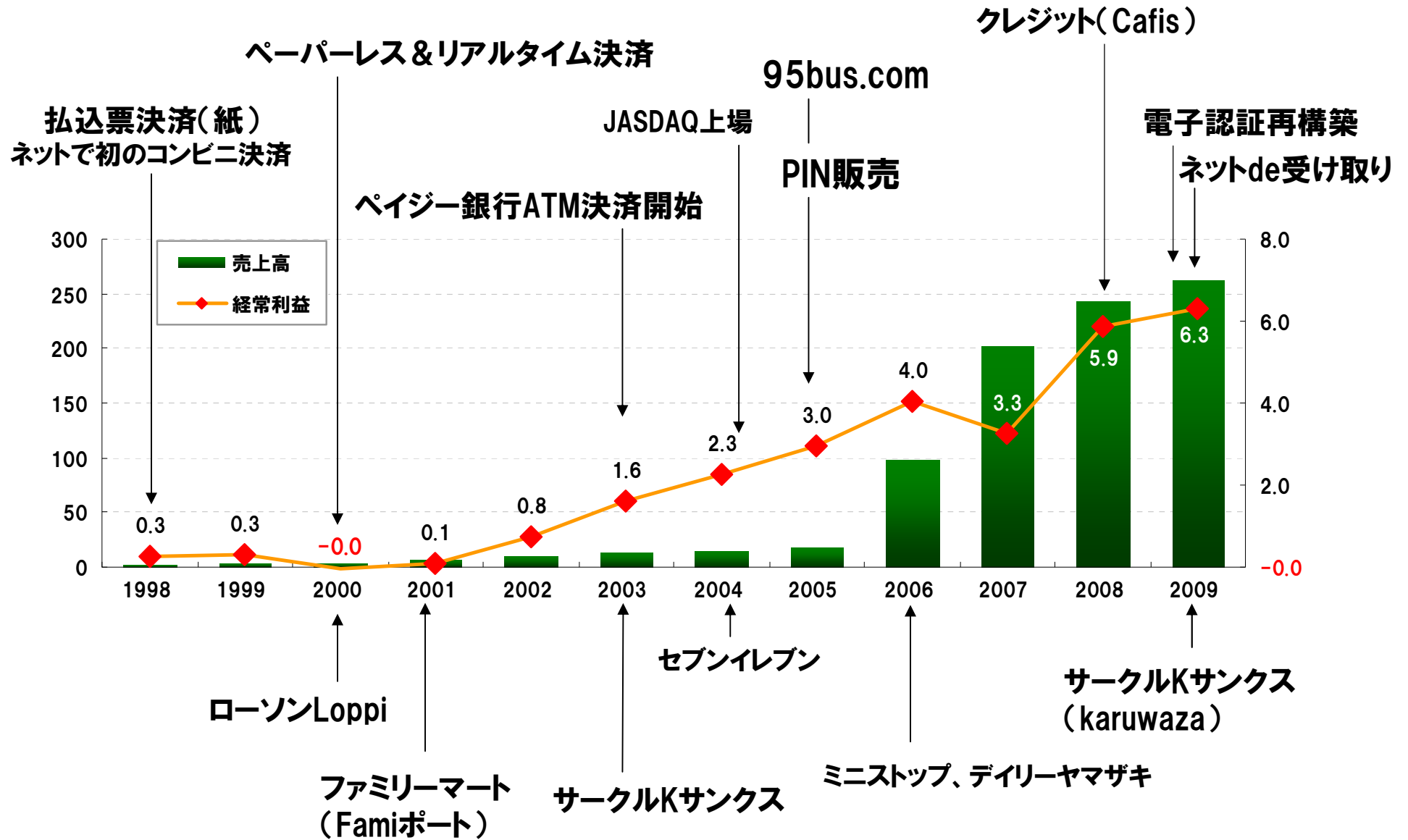
- 顧客獲得の投資基準を見直し、案件を厳選
- 既投資先からの回収を早期化

収益確保

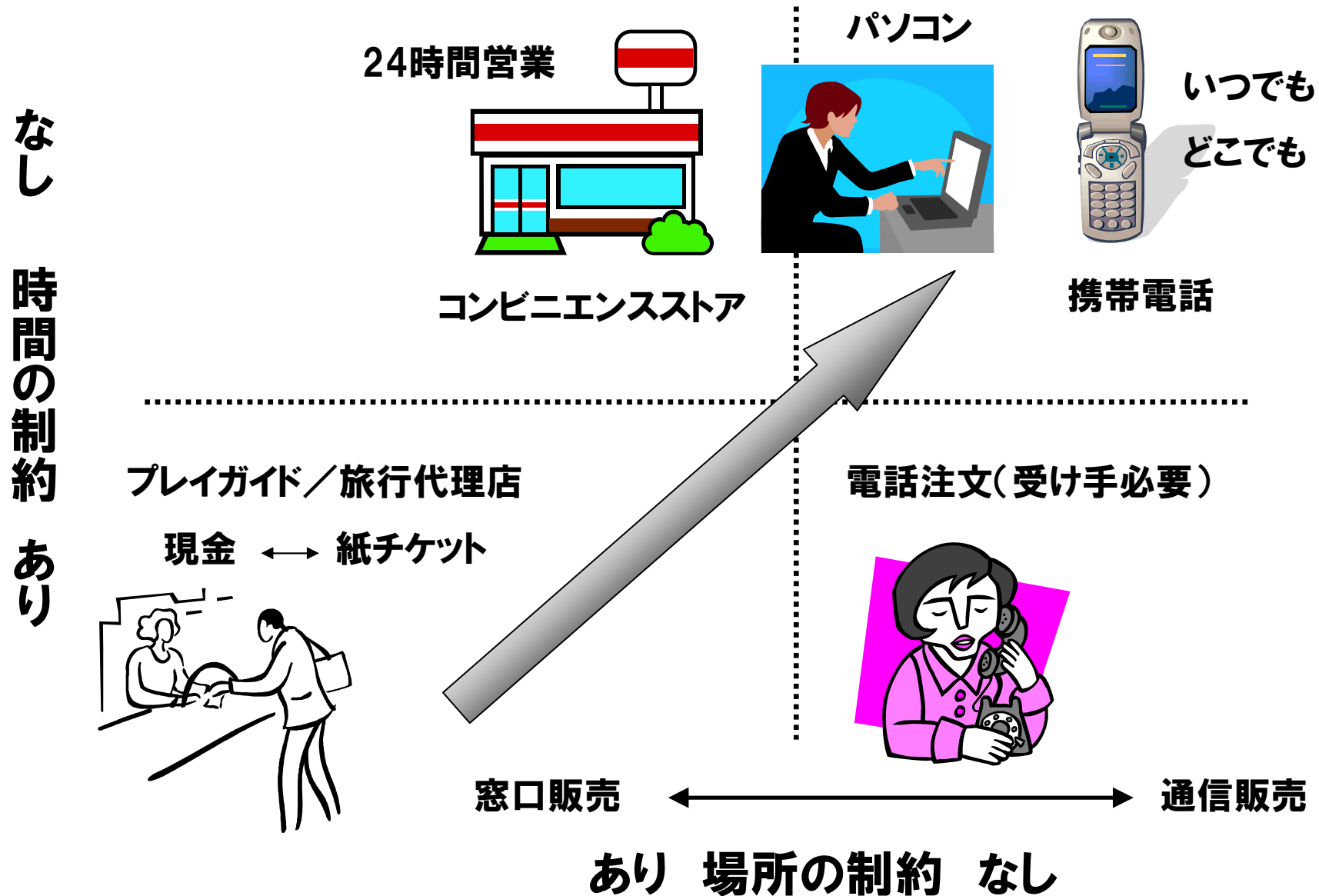
- 業務集約化で人的コストの低減
- 原油価格変動への対応
- 既存顧客の流出防止

基盤を強化し、事業の最適化を図る

ビジネススキーム開発履歴と売上高・経常利益の推移



ビジネスモデル＝ITによる制約の打破





コアビジネス（電子決済）の強み＝自社開発＆直接接続

ローソン／ファミリーマート
サークルケイサックス

サークルケイサックス
ミニストップ／デイリーヤマザキ

ゆうちょ／三井住友／みずほ
／りそな・埼玉りそな／千葉

都銀／地銀／ゆうちょ銀／ネット専
業銀／信金／信組／労金／農協・
漁協など約1,300機関と接続



キオスク端末

POS

銀行ATM

ネットバンク

クレジット

電子マネー

セブンイレブン

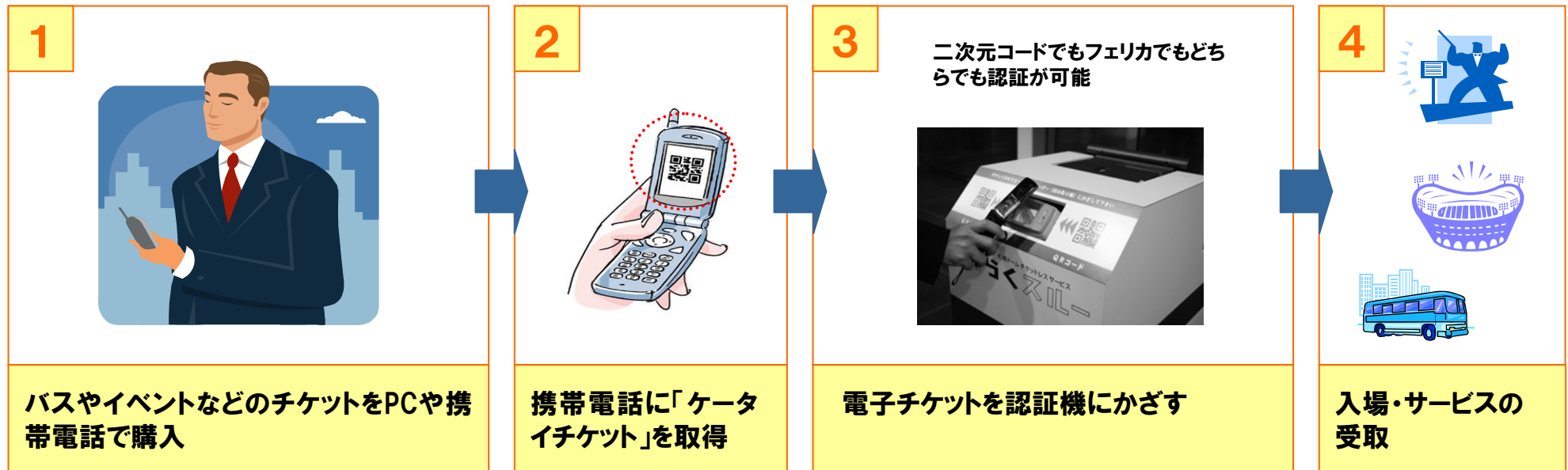
店舗端末と**直接接続**

便利：同一番号で支払いができる

合理的：WELLNET一社と接続するだけで様々な決済ができる
(コンビニ・事業者双方)

周辺領域 電子認証（チケット）サービス

いつも持ち歩いている携帯電話から、“いつでも・どこでも”チケットを購入することができ、携帯電話がチケットの代わりとなるサービスです。



紙チケットより優れている点

- 紙チケットの郵送がないから、当日ギリギリまで販売可能
- スムーズな入場
- 認証データの電子化によるCRMへの展開

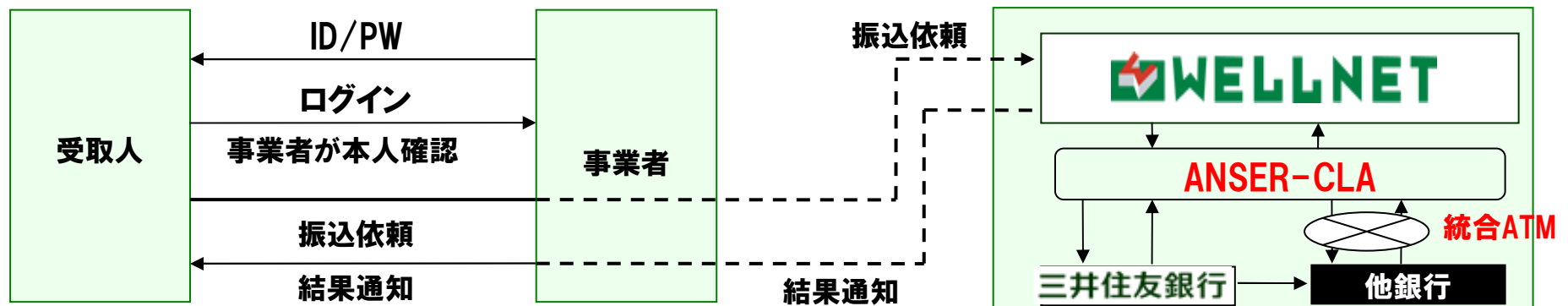
ネットDE受取サービス

三井住友銀行との業務提携の一環としてサービス提供開始

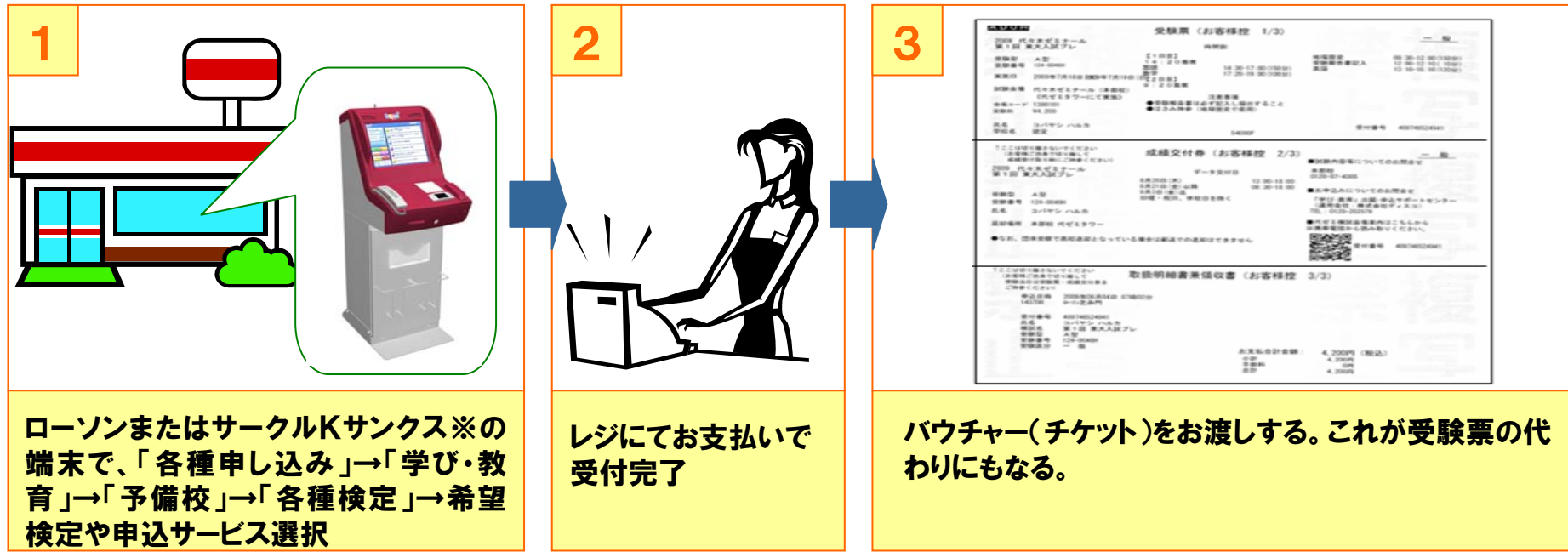
- ・ 返金、各種送金など新たなサービス提供 「5～7%は返金がある」
- ・ ワンストッププラットホームの付加価値向上 「返金もできる決済システム」

最近の導入事例

FX業者：証拠金取引の差額決済金の個人への支払のため当サービスを採用。
独立行政法人：同法人が運営する資格試験の監督アルバイトへの給与支払に利用



周辺領域 コンビニKiosk利用新サービス（2009年7月～）



利用できるコンビニ



対象サービス

漢字検定・英検・数検
模擬試験・・・
その他多数

従来の検定料支払いよりも
優れている点

最寄のコンビニで24時間手続き可能

ご利用実績 (敬称略)

マルチペイメント(電子決済)

航空 全日空、日本航空、北海道国際航空、スカイネットアジア航空、スターフライヤー航空、オリエントエアブリッジ
 バス JRバスグループ(関東、西日本、東海、中国、四国)、京王、名鉄、近鉄、楽バス(西鉄他九州9社連合)、京浜急行、両備、阪急他
 上記バス会社を含め合計117社、約490路線が対象となっております。

その他通販等

Amazon、ネットラスト(Yahoo! shopping)、Google、楽天オークション、アフラック、AIU、三井ダイレクト、シャープ、ディノス、ソフマップ、ポケモン、JALパック、ANAセールス、エプソンダイレクト、ミサワホーム、ニトリ、商船三井フェリー、名門大洋フェリー、ソニーミュージックアーティスツ、阪急百貨店、東急百貨店、関西電力、中国電力、中部電力、東洋計器(eガステケット)、カプコン、大学受験料(立命館、関西学院、京都産業、関西大学、他)、駿台予備校、ディスコ、中京テレビ、東海テレビ……その他多数

マルチペイメント(ペーパー)

カウネット、ランナーズ、GMOインターネット、i879(インターネット花キューピット)、花王、シャープ、セイコーエプソン、伊藤園、オイシックス……その他多数

電子認証サービス

札幌ドーム、Jリーグ「全試合観戦記録システム」、日本航空、全日空、京王電鉄バス、神姫バス、日本武道館1万人コンサート、ライジングサン、UVER world、試写会、国際興業(浦和レッズ・日本代表観戦バス)、東京空港交通他の95bus提携バス会社、他各種コンサート

オンラインビジネス(PINオンライン販売)

販売提携コンビニ サークルKサンクス、デイリーヤマザキ、ローソン、ミニストップ、セイコーマート、スリーエフ

オンラインビジネス(ネットDE受取サービス)

FX業者 フォレックストレード、サイバーエージェントFX 独立行政法人

オンラインビジネス(各種申し込みサービス)

検定 代々木ゼミナール模試、漢字検定、英語検定