

2011年6月期第2四半期 決算説明資料

ウェルネット株式会社
(JASDAQ 2428)

代表取締役社長 宮澤 一洋

2011年2月15日

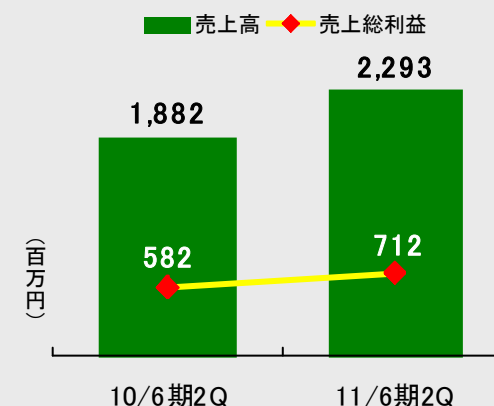
2011年6月期第2四半期決算概要

サービス別 売上高・売上総利益の概要



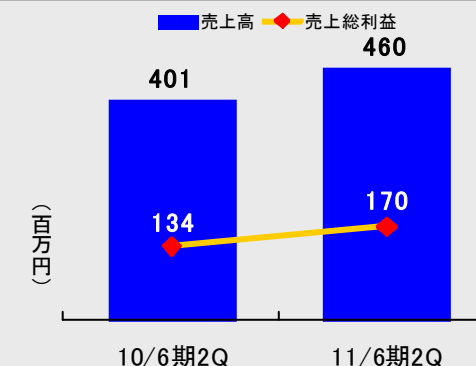
マルチペイメントサービス

- EC市場の順調な拡大を背景に決済件数・取扱高及び売上高が予想を超えて増加。
- 従来のコンビニ発券に加え自宅プリンターでチケット印刷できるWeb乗車券サービスが伸張、高速バスのEチケット化の一步を踏み出す



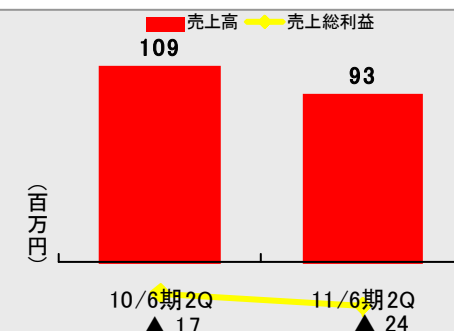
オンラインビジネスサービス

- ネットDE受取サービスの新たな利用分野拡大
- PINオンライン販売はゲーム・SNS向け電子マネーの取扱量増加



電子認証サービス

- 個別ゲームチケットのオンライン販売を可能とする「認証（電子もぎり）アプリケーション」のリリースで費用上昇
- 売上計上方法の変更で売上減少（通期では影響なし）
- 運用費コストダウンが課題（クラブチームへ運用を移管）



2011年6月期第2四半期決算の概要



単位:百万円

	10/6期1-2Q 実績	11/6期1-2Q 実績	前年同期比 (%)
売上高	2,393	2,846	119%
売上総利益	700	858	123%
販売費及び 一般管理費	437	426	97%
営業利益	262	432	165%
経常利益	285	510	179%
四半期純利益	158	177	112%

【参考】

※10/6期2Qは連結財務諸表作成会社であるため個別財務諸表を開示していませんが、比較のための参考情報として単体数値を記載しております。

	10/6期1-2Q	11/6期1-2Q	前年同期比
設備投資額	184	175	95%
減価償却費	126	129	102%
研究開発費	6	1	17%

2011年6月期第2四半期 サービス別売上高・売上総利益



単位:百万円

		10/6期1-2Q 実績	11/6期1-2Q 実績	前年同期比 (%)
マルチペイメント サービス	売上高	1,882	2,293	122%
	売上総利益	582	712	122%
オンライン ビジネス サービス	売上高	401	460	115%
	売上総利益	134	170	127%
電子認証 サービス	売上高	109	93	85%
	売上総利益	▲17	▲24	—

財務情報（四半期累計期間キャッシュ・フロー）



単位：百万円

	11/6期 1-2Q
営業活動によるキャッシュフロー	875
投資活動によるキャッシュフロー	△115
財務活動によるキャッシュフロー	△228
現金及び現金同等物の増加額	531
現金及び現金同等物の期首残高	10,741
現金及び現金同等物の四半期末残高	11,273

【参考】 収納代行預り金を現金預金から差し引いた場合のキャッシュ・フロー

単位：百万円

	11/6期 1-2Q
営業活動によるキャッシュフロー	363
投資活動によるキャッシュフロー	△115
財務活動によるキャッシュフロー	△228
現金及び現金同等物の増加額	20
現金及び現金同等物の期首残高	5,944
現金及び現金同等物の期末残高	5,964

財務情報参考資料（貸借対照表前期末比較）



単位：百万円

貸借対照表	11/6期 2Q	10/6期
流動資産	13,464	12,511
現金及び預金	6,972	10,741
その他流動資産	6,492	1,769
固定資産	2,408	2,359
有形固定資産	652	725
無形固定資産	414	394
投資その他の資産	1,341	1,240
資産合計	15,873	14,871
流動負債	8,843	7,999
収納代行預り金	5,309	4,797
その他流動負債	3,533	3,202
固定負債	279	78
負債の部合計	9,122	8,077
資本金	667	667
資本剰余金	3,509	3,509
利益剰余金	3,836	3,880
自己株式	▲1,263	▲1,263
純資産の部合計	6,750	6,793
負債及び純資産の部合計	15,873	14,871

2011年6月期業績見通し (今期より純額表示に変更)



単位: 百万円

	10/6期 実績	11/6期			
		上期実績	下期計画	通期計画	前期比(%)
売上高	4,959	2,846	2,654	5,500	110%
売上総利益	1,454	858	742	1,600	110%
販売費及び 一般管理費	856	426	454	880	103%
営業利益	597	432	288	720	121%
経常利益	546	510	190	700	128%
当期純利益	2,591	177	133	310	12%

※2010年6月期の売上高も純額表示の場合の数値を記載しております。

2011年6月期 サービス別売上高・売上総利益見通し



単位:百万円

		10/6期 実績	11/6期			
			上期実績	下期計画	通期計画	前期比
マルチペイ メント サービス	売上高	3,962	2,293	2,123	4,416	111%
	売上総利益	1,218	712	634	1,346	110%
オンライン ビジネス	売上高	804	460	442	902	112%
	売上総利益	279	170	117	287	103%
電子認証 サービス	売上高	193	93	89	182	94%
	売上総利益	▲44	▲24	▲9	▲33	—

今後の事業展開

2011年2月 Jリーグ向けに初めて個別チケット導入に成功（決済＋認証）

名古屋グランパスが申し込み、決済、電子チケット受け取りまですべてをウェブ上で完結する電子チケットをJリーグチームで初めて採用(ファンクラブ向け)。今後他チームに採用拡大を呼びかけると同時に適用チケット種類の拡充も目指す

2011年2月 サークルKサンクス“おみせdeツーハン”開始（Kiosk新サービス稼働）

当社のコンビニネットワークを有効活用した新たなアプリケーションで決済の“前後の領域”開拓。コンビニ店頭で申込・決済し商品受取を「無記名」で行うことができる“新しい通販”の形を実現。

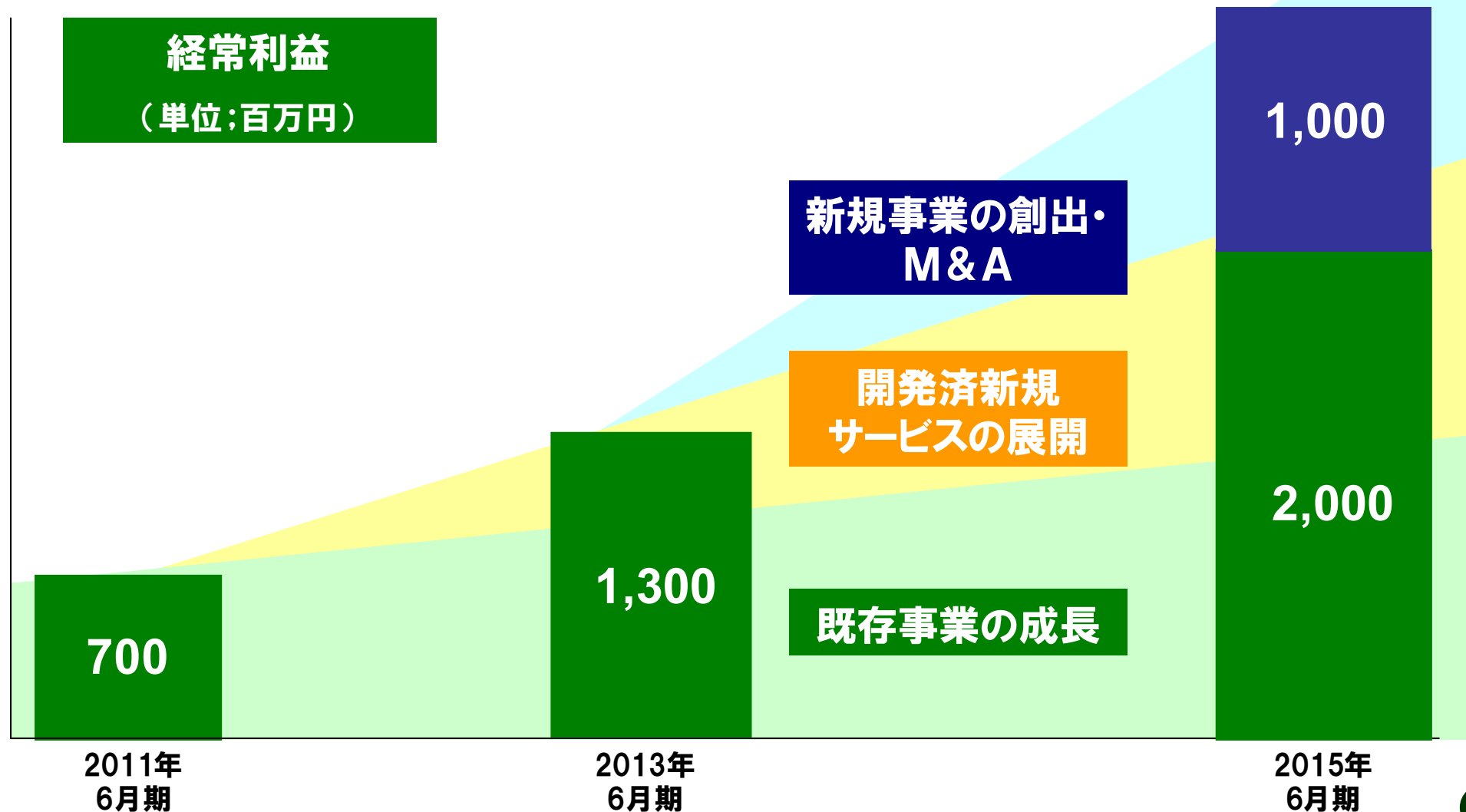
2011年2月 決済の1ストップ拡大（収納機関追加）

じぶん銀行、Suica(JRバス関東向け)決済を提供。今後も収納機関を増強予定

2011年2月 ブラザー工業にネットDE受取サービスを提供（新規開拓）

ブラザー工業にネットDE受取サービスの提供を開始。採用面接の交通費支給に利用。

業績目標：2015年6月期に経常利益30億円を目指します



配当性向

配当性向33.3%

（税引き後利益＋創業役員退職慰労金）×33.3%

目標に向けての取り組み・課題

透明化・可視化による実効力のあるコーポレートガバナンス実現

- ウェルネットアレーを徹底的な浸透と実践
- リソース投入プロセスの透明化・スキームリスクチェック
- “カイゼン”の元ネタとしての 原価構成分析による「コスト可視化」
- 管理部再編成・東京移転完了(3月末まで)
- オリジナルスキーム開発
- スピード回復

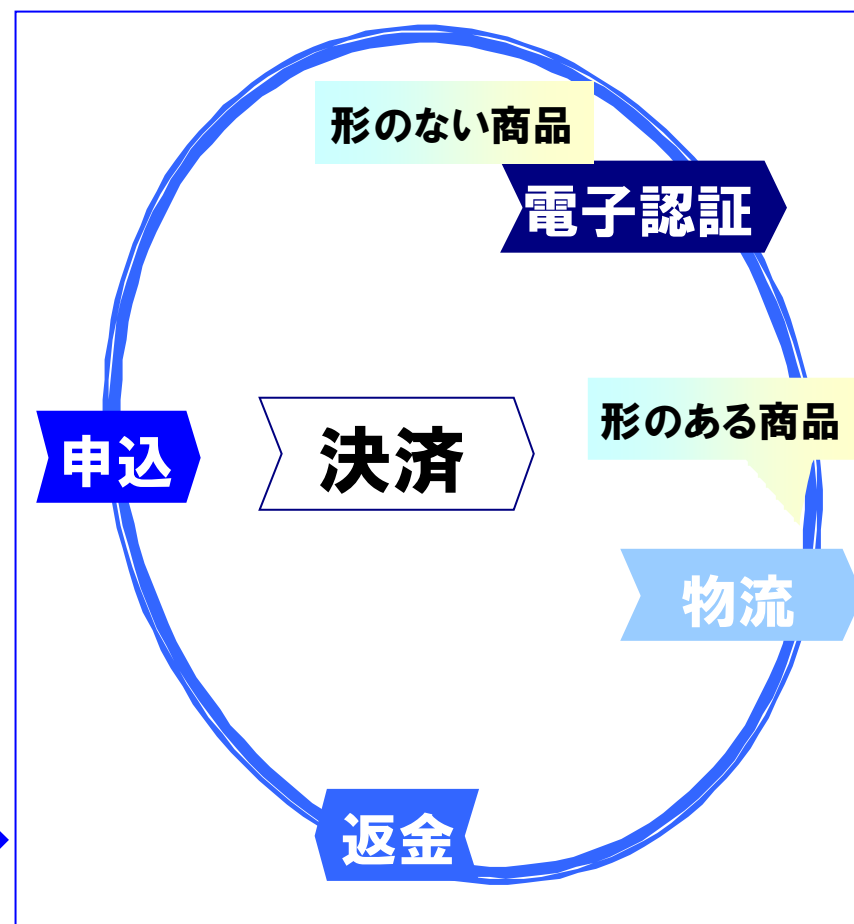
①バリュートランスファープラットホーム拡充

②データセンター再構築

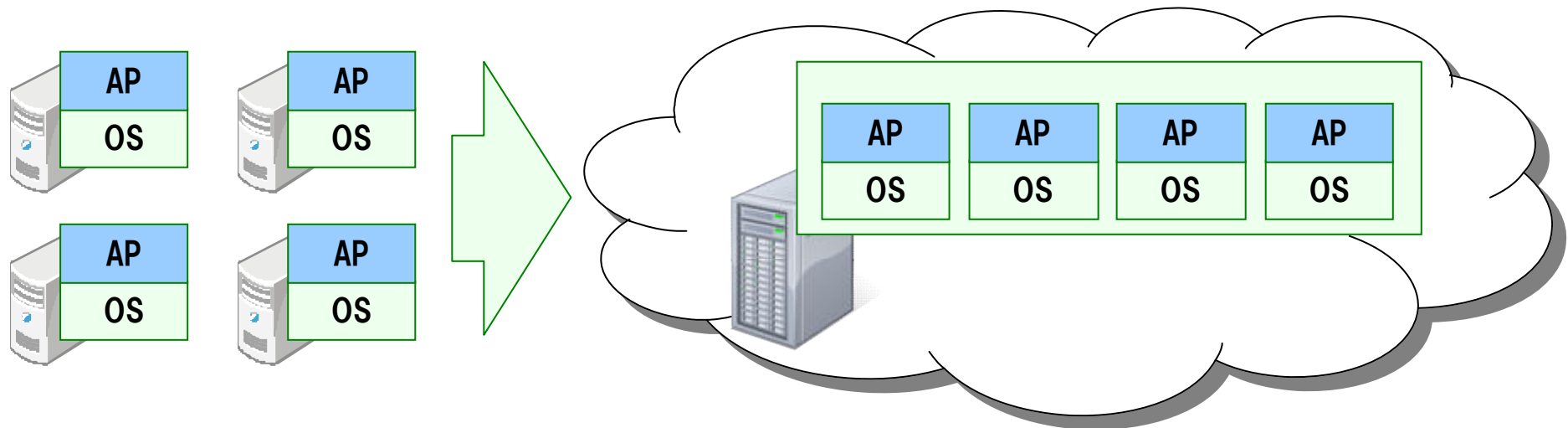
③新規事業

④グローバル化

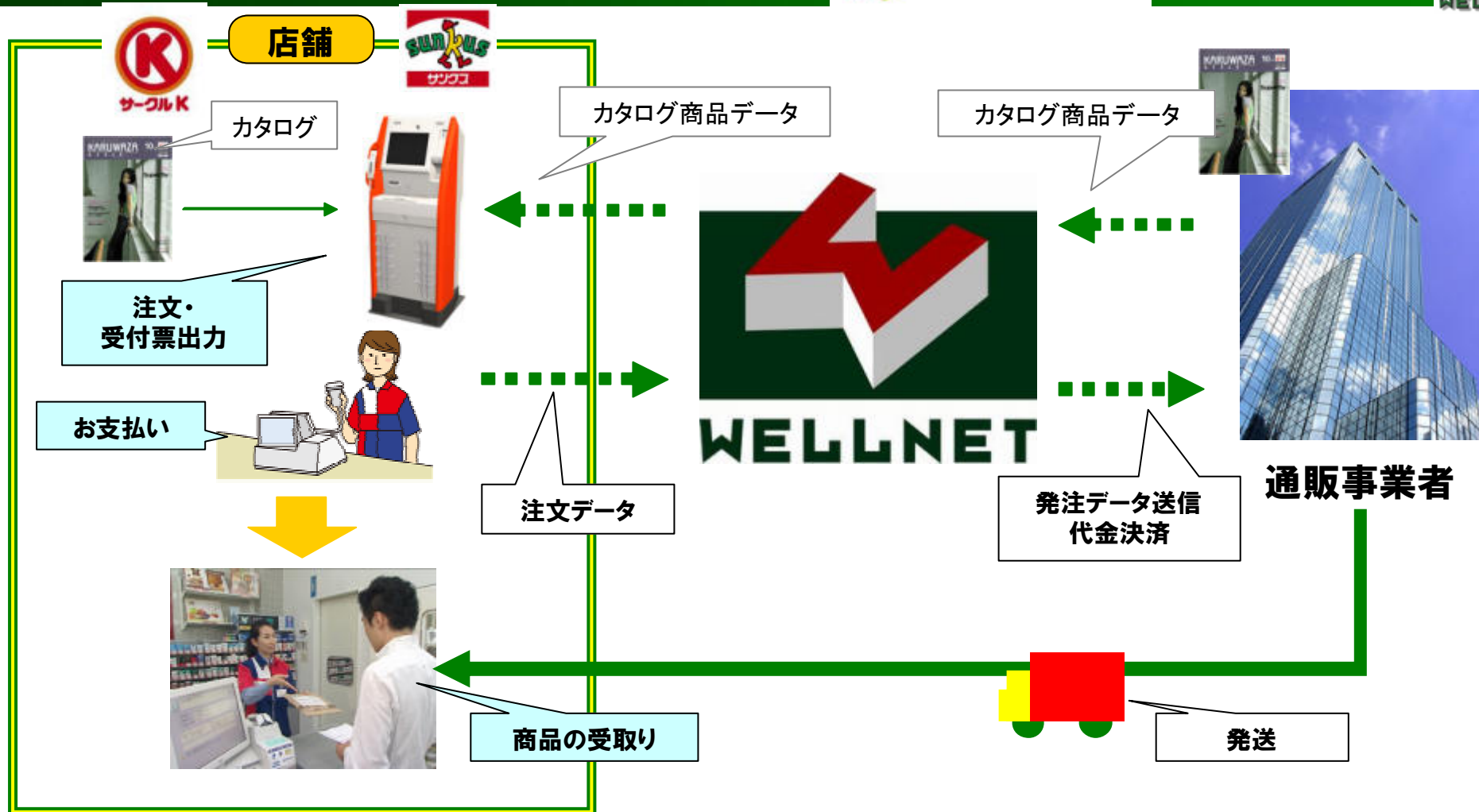
⑤シナジー効果の高い提携・M&A



- ・ハードウェアの有効活用によるコストダウン
- ・耐障害可用性の向上
- ・クラウド時代対応



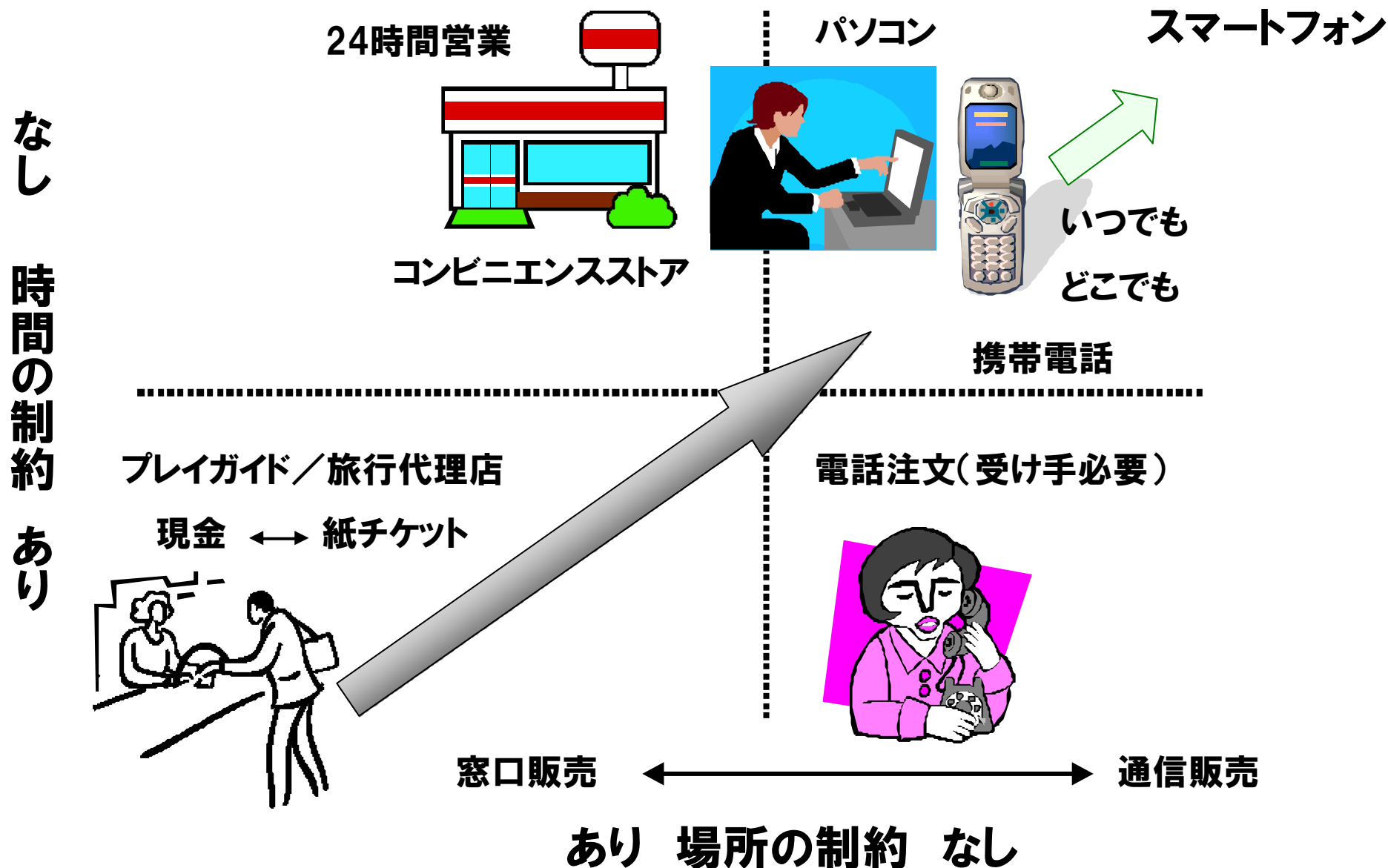
新アプリケーション



おみせdeツーンバーンの優れている点

個人情報登録不要通販

コンビニ店頭で申込→決済→商品
受取が可能＝新たな通販の形





ご清聴ありがとうございました。

ウェルネット株式会社（ジャスダック 2428）

担当 管理部 IR担当

住所 〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目1-7NBF日比谷ビル26階

TEL 03-3580-0199 FAX 03-3580-0168

URL <http://www.well-net.jp>

Mail ir@well-net.jp

この資料に掲載されております当社の計画及び業績の見通し、戦略等は発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。あくまでも、将来の予測であり、様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。