

Departure to the future

WELLNET

2006年6月期 中間決算説明会



ウェルネット株式会社

2006年6月期中間決算について

- P4 2006年6月期中間決算の概況
- P5 2006年6月期上期のトピックス
- P6 2006年6月期中間決算実績(要約損益計算書)
- P7 2006年6月期中間決算におけるサービス別売上高と売上総利益
- P8 サービス別売上高推移(過去5期間)
- P9 サービス別売上総利益推移(過去5期間)
- P10 営業/経常/当期純利益推移(過去5期間)
- P11 収納代行における収納金取扱高推移(過去5期間)
- P12 財務情報(貸借対照表の2期比較)
- P13 財務情報(キャッシュ・フローの2期比較)

事業概要について

- P15 事業構成について
- P16 サービス内容(ビジネスモデル)の変遷
- P17 コンビニ収納代行サービス
- P18 マルチペイメントサービス
- P19 ケータイチケット(認証サービス)

- P20 オンライン発行によるデジタルコンテンツ用PINの販売
- P21 ASP
- P22 ご利用実績
- P23 収益構造
- P24 収入体系とスキームの特徴

今後の事業展開について

- P26 今後の事業戦略のポイント
- P27 ケータイチケットビジネスと普及台数の変遷
- P28 ケータイチケット(認証サービス)の新たなる展開
- P29 【参考】空港バス(95bus.com)の仕組み
- P30 オンライン発行によるデジタルコンテンツ用PIN販売の拡大
- P31 事業拡大に向け経営基盤(社内インフラ)の拡充

2006年6月期の業績予想

- P33 2006年6月サービス別の売上高・売上総利益予想
- P34 2006年6月期業績予想の前提条件
- P35 2006年6月期業績予想

この資料に掲載されております当社の計画及び業績の見通し、戦略等は発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。あくまでも、将来の予測であり、様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

2006年6月期中間決算について

売上高 2,848百万円

売上高計画 = 2,000百万円

計画比142%、前年同期比349%

経常利益 228百万円

経常利益計画 = 182百万円

計画比126%、前年同期比194%

中間(当期)純利益 133百万円

当期純利益計画 = 108百万円

計画比124%、前年同期比194%

新たなサービス(次項以下『PINオンライン販売』と総称)の開始

オンライン発行によるデジタルコンテンツ用PINの販売開始

2005年10月～:サークルKサンクスにて販売開始



デジタルコンテンツ用PINのオンライン発行システムのASP提供開始

95bus.com サービス開始

2005年12月～:空港バスのチケットを携帯電話で購入、乗車できるサービスを開始



データセンター機能の強化・充実のためにサーバー設備増強

新サービスに加え、大型eコマースにも対応できるデータセンター構築推進

過去最大の設備投資を実施

2006年6月期中間決算実績(要約損益計算書)



単位:百万円

	05/6期中間	06/6期中間	前年同期比	05/6期
売上高	816	2,848	348%	1,746
売上総利益	342	437	128%	722
営業利益	137	220	161%	309
経常利益	118	228	194%	296
当期純利益	68	133	193%	185

百万円未満の端数は切捨てております

2006年6月期中間決算におけるサービス別売上高と売上総利益

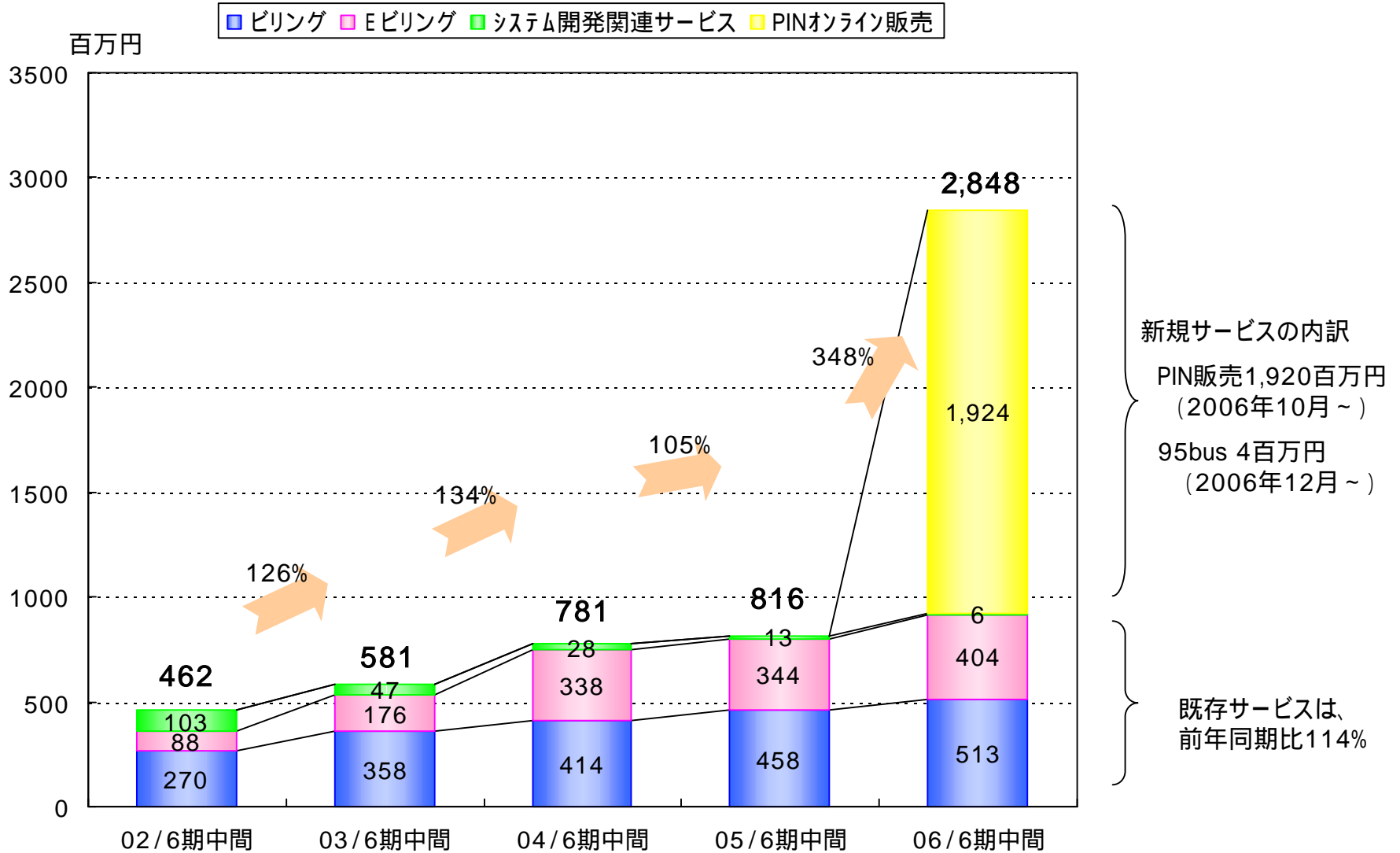


単位:百万円

	05/6期中間		06/6期中間		前年同期比		05/6期	
	売上高	売上総利益	売上高	売上総利益	売上高	売上総利益	売上高	売上総利益
Billingサービス	803	335	915	390	114%	116%	1,718	708
E - Billing	344	159	401	211	117%	133%	794	363
Billing	458	176	513	178	112%	101%	924	345
PINオンライン販売	-	-	1,924	45	-	-	-	-
システム開発関連サービス	13	6	8	2	68%	37%	27	13

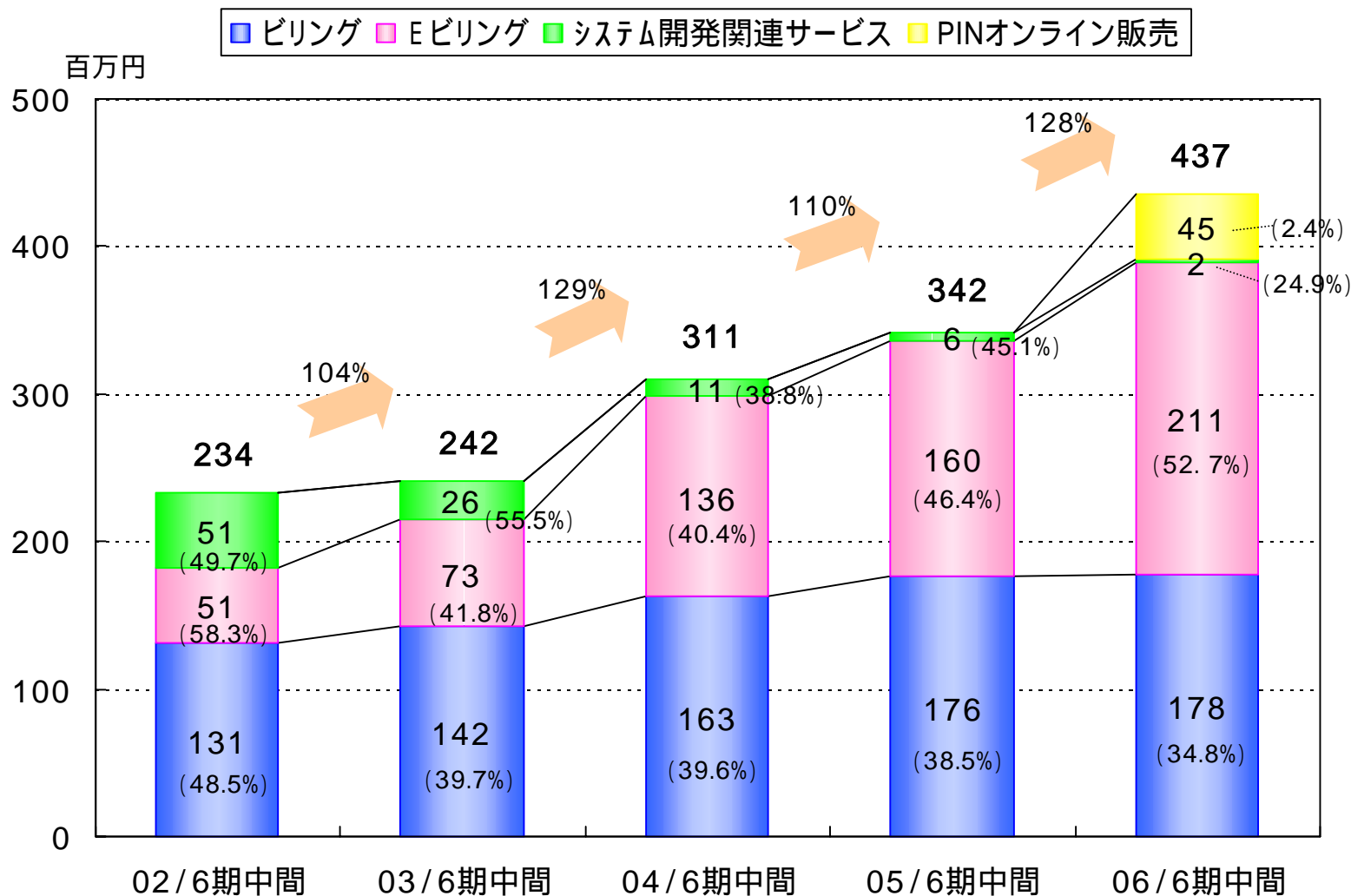
百万円未満の端数は切捨てております

サービス別売上高推移(過去5期間)



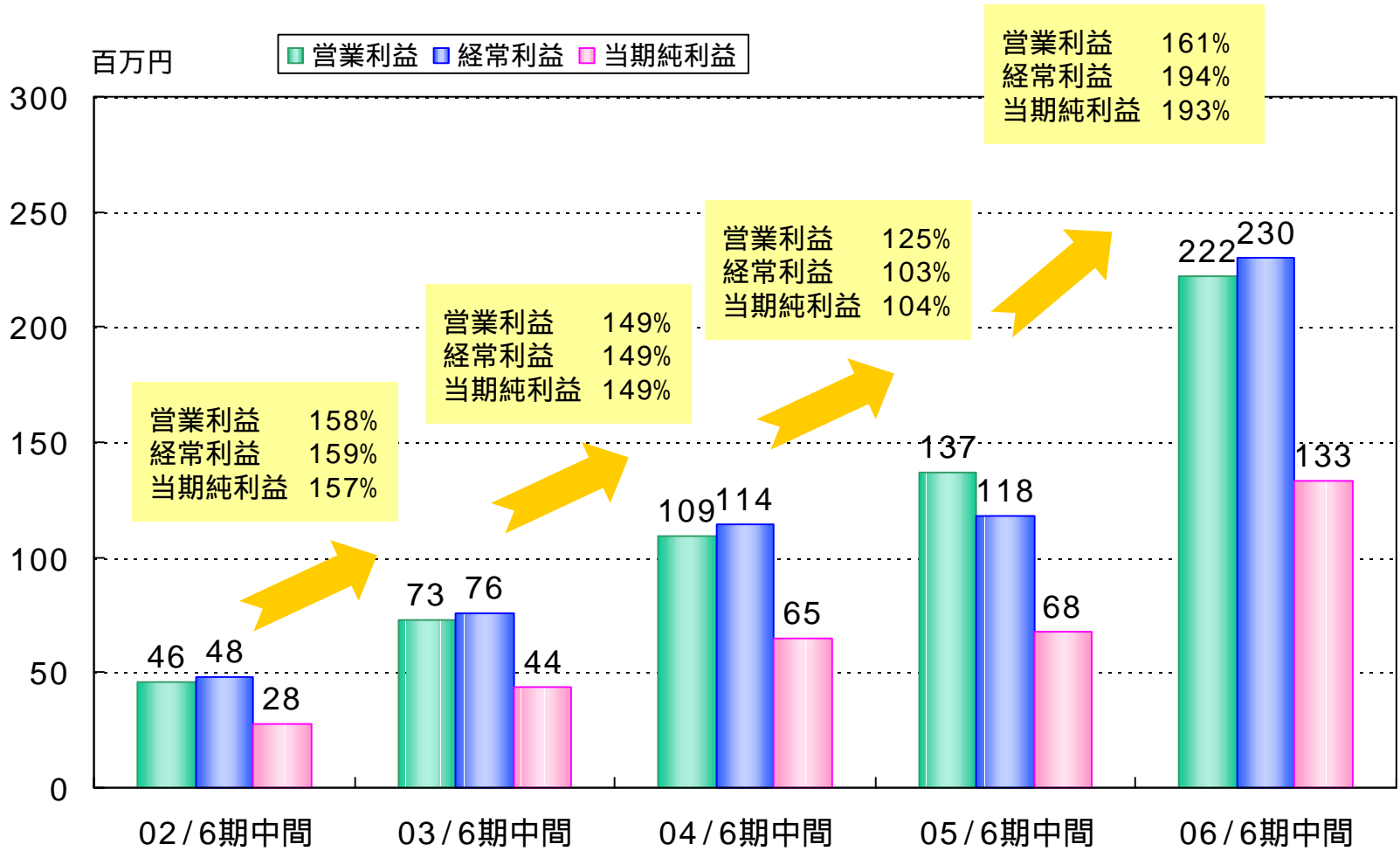
(注) 1. 売上高に消費税は含まれておりません
 2. 20期中間決算及び21期中間決算は会計監査人による中間決算監査を受けておりません

サービス別売上総利益推移(過去5期間)



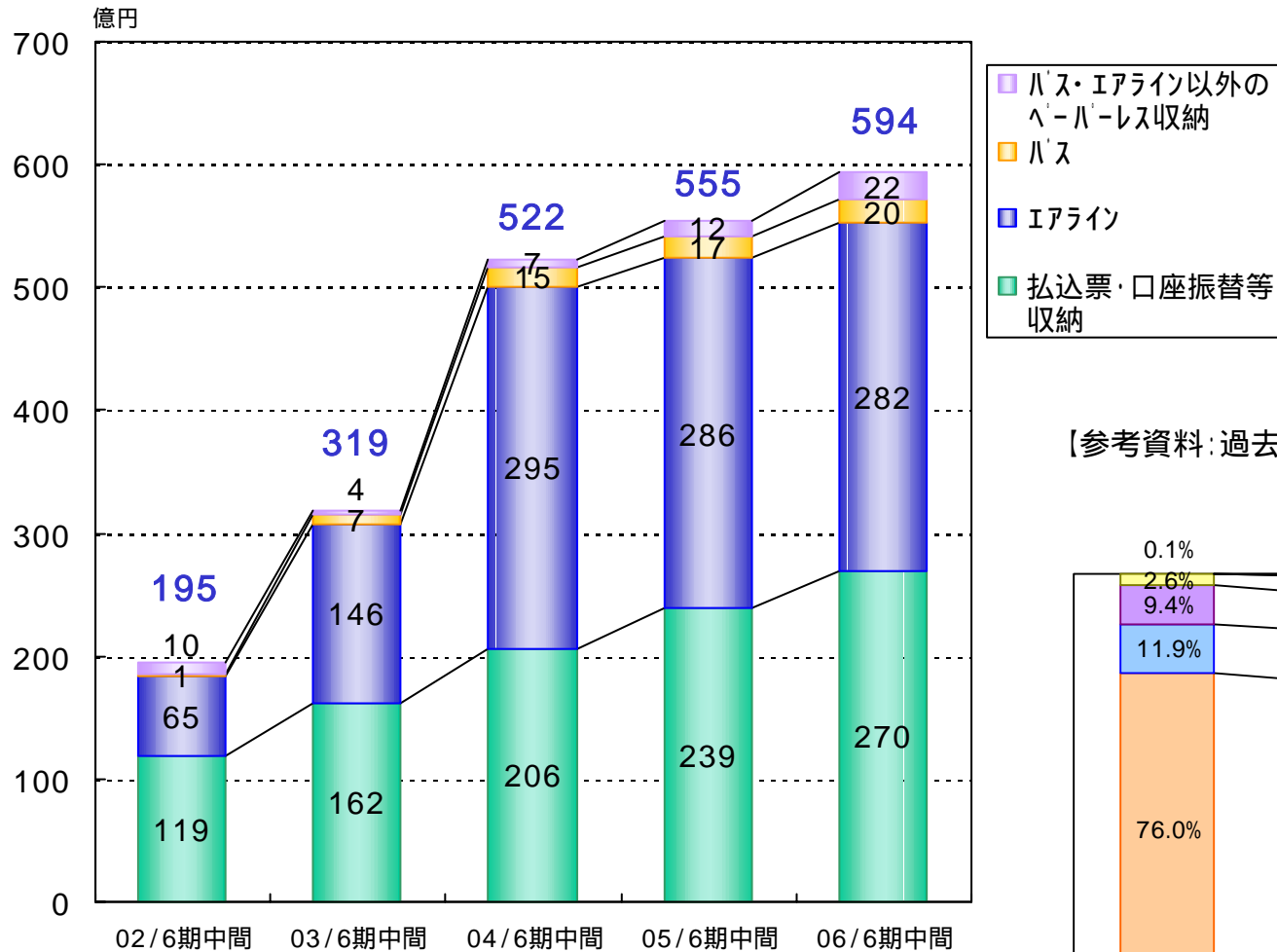
(注) 1. 20期中間決算及び21期中間決算は会計監査人による中間決算監査を受けておりません
 2. (%)は売上総利益率を表しています

営業 / 経常 / 当期純利益推移 (過去5期間)

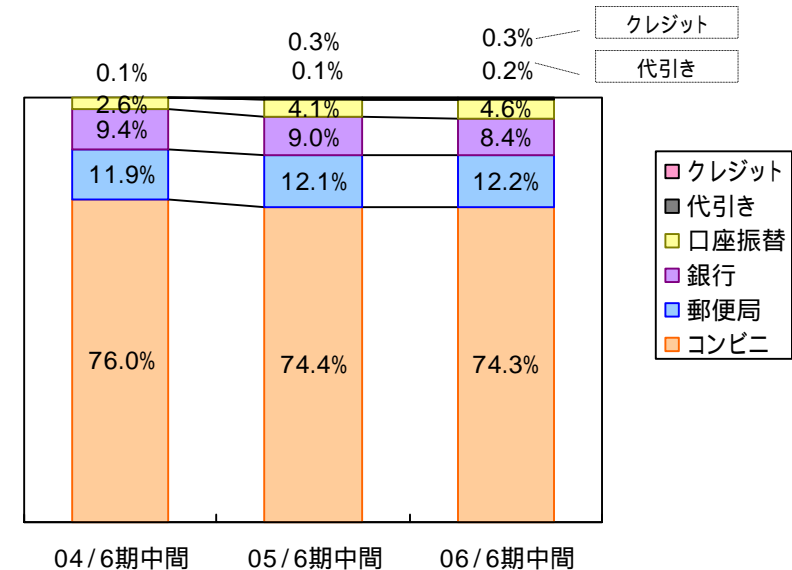


(注) 20期中間決算及び21期中間決算は会計監査人による中間決算監査を受けておりません

収納代行における収納金取扱高の推移 (過去5期間)



【参考資料：過去3期間の収納取扱高インフラ別シェア】



財務情報(貸借対照表の2期比較)



(単位:百万円)

	05/6期中間	06/6期中間		05/6期中間	06/6期中間
流動資産	4,392	5,923	流動負債	3,354	5,075
現金及び預金	4,119	5,198	買掛金	70	939
売掛金	183	667	収納代行預り金	3,126	3,883
その他流動資産	89	58	その他流動負債	157	252
			固定負債	17	22
固定資産	525	970	退職金引当金	14	19
有形固定資産	384	569	その他固定負債	2	2
無形固定資産	121	163	負債の部合計	3,371	5,097
投資その他の資産	19	237	資本金	572	585
			資本剰余金	548	561
			利益剰余金	426	648
			資本の部合計	1,546	1,796
資産の部合計	4,918	6,894	負債及び資本の部合計	4,918	6,894

- 総資産: 40%(約20億円)増加
- 収納代行預り金の期末高: 24%(756百万円)増加
- 設備投資による有形・無形固定資産の増加: 44%(226百万円)増加
- オンライン発行のデジタルコンテンツ用PIN販売により売掛金・買掛金が増加

財務情報(キャッシュ・フローの2期比較)



(単位:百万円)

	05/6期中間	06/6期中間
営業活動によるキャッシュフロー	718	1,729
投資活動によるキャッシュフロー	63	278
財務活動によるキャッシュフロー	535	9
現金及び現金同等物の増加(減少)額	1,190	1,461
現金及び現金同等物の期首残高	2,919	3,727
現金及び現金同等物の期末残高	4,109	5,188

【参考】 収納代行預り金を現金預金から差し引いた場合のキャッシュ・フロー

(単位:百万円)

	05/6期中間	06/6期中間
営業活動によるキャッシュフロー	78	683
投資活動によるキャッシュフロー	63	278
財務活動によるキャッシュフロー	535	9
現金及び現金同等物の増加(減少)額	550	415
現金及び現金同等物の期首残高	432	889
現金及び現金同等物の期末残高	983	1,304

事業概要について

ビリングサービス

コンビニ収納代行サービス(ビリング)

払込票による収納代行 & 払込票・請求書の発行代行

マルチペイメントサービス(E-ビリング)

電子請求によるペーパーレス収納代行

ケータイチケット(E-ビリング)

2次元コードによる電子チケットを携帯電話へ配信

ASPサービス(E-ビリング)

・代金決済、認証に係るプラットフォームをASPにて提供

NEW

PINオンライン販売

オンライン発行によるデジタルコンテンツ用PINの販売

デジタルコンテンツ用PINの販売

ケータイチケット(95bus)

・2次元コードorフェリカによる電子チケットを携帯電話へ配信
・2次元コードとフェリカの双方に対応するリ-ダ-・ライタ-も提供

ASPサービス

デジタルコンテンツ用PINのオンライン発行システムをASPにて提供

システム開発関連サービス

システムの受託開発、メンテナンス、保守管理等

サービス内容(ビジネスモデル)の変遷

1997年～

『紙』

コンビニ収納代行サービス

- ・紙 = バーコード付払込票を使用
- ・コンビニ・郵便局で支払い



コンビニ決済のパイオニア

規模の大小を問わず事業者の
コンビニ決済を普及させる

365日24時間いつでも
支払いが可能となる

2000年～

『ペーパーレス』

マルチペイメントサービス

- ・電子請求により請求書、払込票を省略(ペーパーレス決済)
- ・コンビニ設置のキオスク端末、ATM、ネットバンキング等で支払い



決済のリアルタイム化を実現

特に乗物系チケットにおいては、
予約 決済がスピーディーに

プラットフォームビジネスの展開

各種ペーパーレス決済スキームの提供

2002年～

『ケータイ』

ケータイチケットサービス

- ・携帯電話へ電子チケットを配信
- ・“いつでも・どこでも”チケットの予約 購入(決済)が可能



2006年から新たな展開へ

95busビジネスモデルの拡大

プラットフォームビジネスの新たな展開

デジタルコンテンツ用PINの
オンライン発行システムの提供

「**バーコード付払込票**」を使い、コンビニや郵便局を支払窓口とする現金決済サービスです
～ 1997年のサービス開始以降、数多くの事業者様にご利用いただき、非常に高い信頼性と評価を得ています～

バーコード付払込票による収納代行(現金決済)

- ウェルネットがサービスソフトウェアを無償提供
- 自社で**バーコード付払込票の発行、収納(入金)情報の確認、入金消込み**を簡単に行える

請求書、バーコード付払込票の発行代行

- 請求書発行代行と収納代行業をパッケージ化
- バーコード付払込票付請求書の**印刷・封入・封緘・郵送**までを代行



  全国で約40,000のコンビニチェーン店舗と、郵便局・簡易郵便局(約25,000)でお支払いが可能です。



LAWSON



FamilyMart



Seicomart
(北海道・関東地区)

SPAR
(北海道地区)



請求書や払込取扱票を使わず、**電子請求を使ったペーパーレス&リアルタイム決済サービス**

サービスの基本的な仕組み

消費者



商品・サービスを
予約or購入

支払予約番号
を受取る

支払予約番号を
コンビニ端末・ATM
ネットバンキング画面
に入力

代金支払いを行う

受領書等
決済番号等
を受取る

受領書や決済番号
などがチケット等と
なる

・商品を受取る
・サービスの提供
を受ける

インフラ網 ~ 電子決済を含むペーパーレス決済では、国内最大級 ~

コンビニ



LAWSON

FamilyMart

ロッピー

ファミポート



タッチパネル付POSレジ



インターネット決済



ペイジー

ATM

MIZUHO

みずほ銀行



りそな銀行



三井住友銀行(予定)

日本郵政公社(予定)

インターネットバンキング

クレジットカード

電子マネー (Edy)

都銀・地銀・日本郵政公社・信金・信組・労金・農協・漁協
において1,271の金融機関と提携(2006年1月末現在)

いつも持ち歩いている携帯電話から、“いつでも・どこでも”チケットを購入することができるシステムが“ケータイチケットサービス”です。

ウェルネットのケータイチケットサービスの特徴

- インターネット接続可能な全ての機種に対応(国内に約8,500万台普及)
- 二次元コードorフェリカいずれでも生成配信可能
- マルチペイメントサービスとの組合わせで「予約 決済 認証」のワンストップサービスを提供
- マルチペイメントサービスを使って決済(支払)も“いつでも・どこでも”可能
- 二次元コードとフェリカの双方に対応したリーダー・ライターも提供

導入・運用実績

- エアライン搭乗券発行用二次元コード発行サービス
- 都市間高速バス乗車チケット(二次元コード)
- 空港バスチケット = 95bus.com(二次元コード、フェリカ)
- 音楽コンサート、各種イベントの入場券 etc.



代金決済及び認証サービスに係るプラットフォームを

ASP (アプリケーション・サービス・プロバイダ) にて提供するサービスです

【導入事例】

- CVS設置キオスク端末の情報処理システムのASP提供
- 二次元コードの生成発行システムのASP提供
- 請求・決済システムのASP提供
- デジタルコンテンツ用PINのオンライン発行システムのASP提供

etc .

コンビニ収納代行(バーコード付払込票による収納)

カウネット、GMOインターネット、i 8 7 9 (花キューピット)、花王、シャープ、道新文化センター、セイコーエプソン、三井倉庫、ユニマットオフィスコ、伊藤園……その他多数

マルチペイメント(キオスク端末・ATMを使った収納)

航空…全日空(国内)、日本航空(国内、国際)、北海道国際航空

バス…京王電鉄、名鉄、近鉄、九州バス連合(西鉄中心とした9社連合)、中国JR、JR四国、JR東海他
上記バス会社を含め合計116社、478路線が対象となっており、更に拡大中です(2006年1月末)

その他通販等…セガ、シャープ、i 8 7 9(インターネット花キューピット)、JALパック、全農、OMC、エプソンダイレクト、三井ダイレクト、商船三井フェリー、ソニーミュージックアーティスツ、フジテレビフラワーセンター他

マルチペイメント(ネットバンキングによる電子決済)

全日空(国内)、商船三井フェリー、ソニーミュージックアーティスツ、イーディーコントライブ、フジテレビフラワーセンター、NTTマーケティングアクト他

ケータイチケット

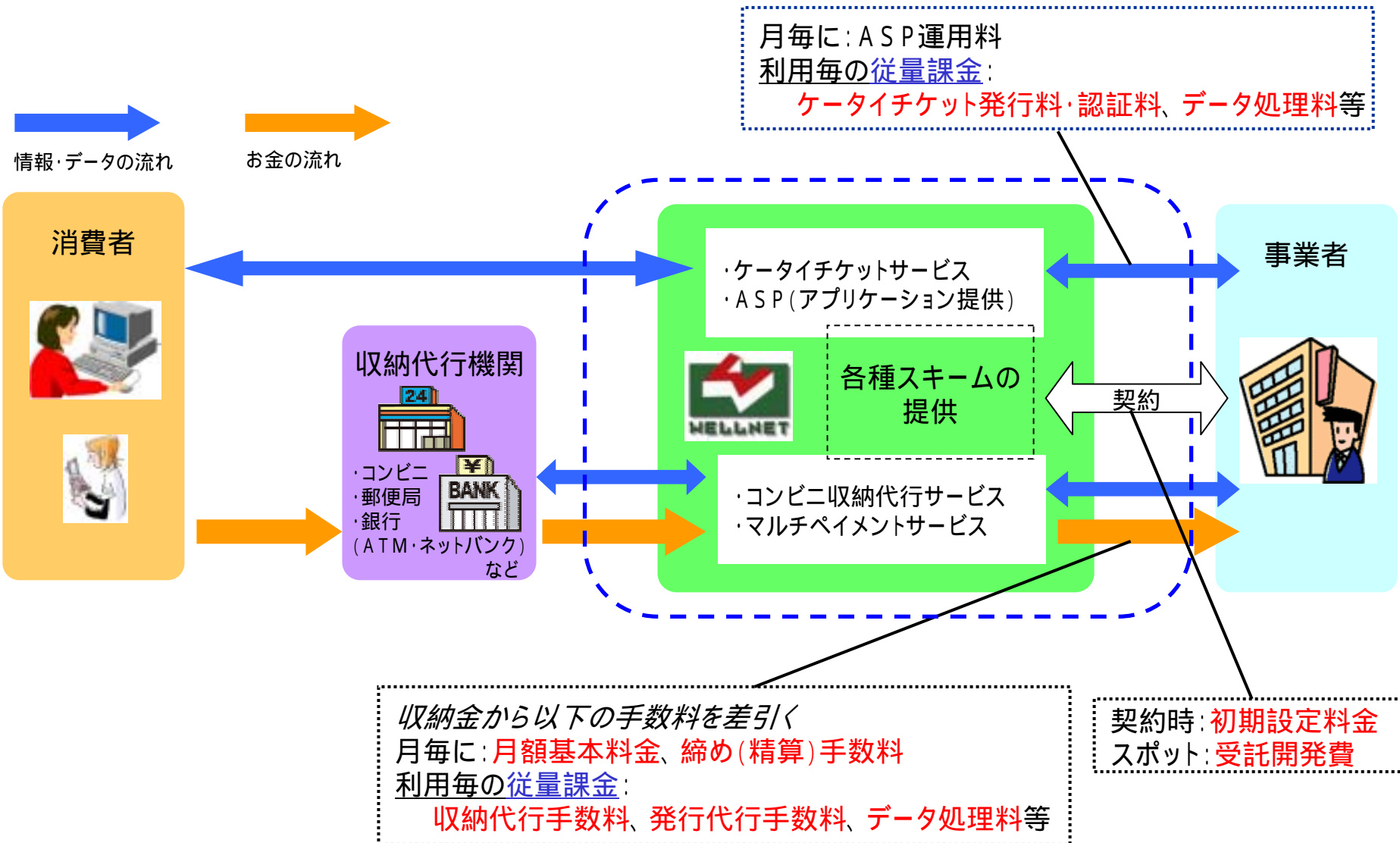
2次元コード…全日空(国内、国際)、日本航空(国内)、京王電鉄バス、神姫バス、ネクスウェイ(リクルートから分社)MOON他
フェリカ…東京空港交通・名鉄バス等の95bus提携バス会社

オンライン発行によるデジタルコンテンツ用PINの販売

販売提携コンビニ…サークルKサンクス

販売提携ベンダー…テレパーク、グレートインフォメーション株式会社(GIC)、NHN Japan

収益構造



『PINオンライン販売』の収益構造は上記の図から除いています

収入体系とスキームの特徴

基本的な収入体系

契約時	初期設定料
月毎に	月額基本料、締め(精算)手数料、ASP運用料等
従量課金	収納代行手数料、発行代行手数料、データ処理料、ケータイチケット認証料等
スポット	受託開発収入
販売	オンライン発行によるデジタルコンテンツ用PINの販売収入

スキームの基本的特徴

スキームの**自社企画**とシステムの**自社運営**(365日24時間運用センターによるシステム監視)

開発・運営費は、収納代行手数料等の**従量課金**により回収

スキームの自社企画とシステムの自社運用を行う理由

サービスレベルの保証 セキュリティ対策 コストのコントロール(ローコストオペレーション)

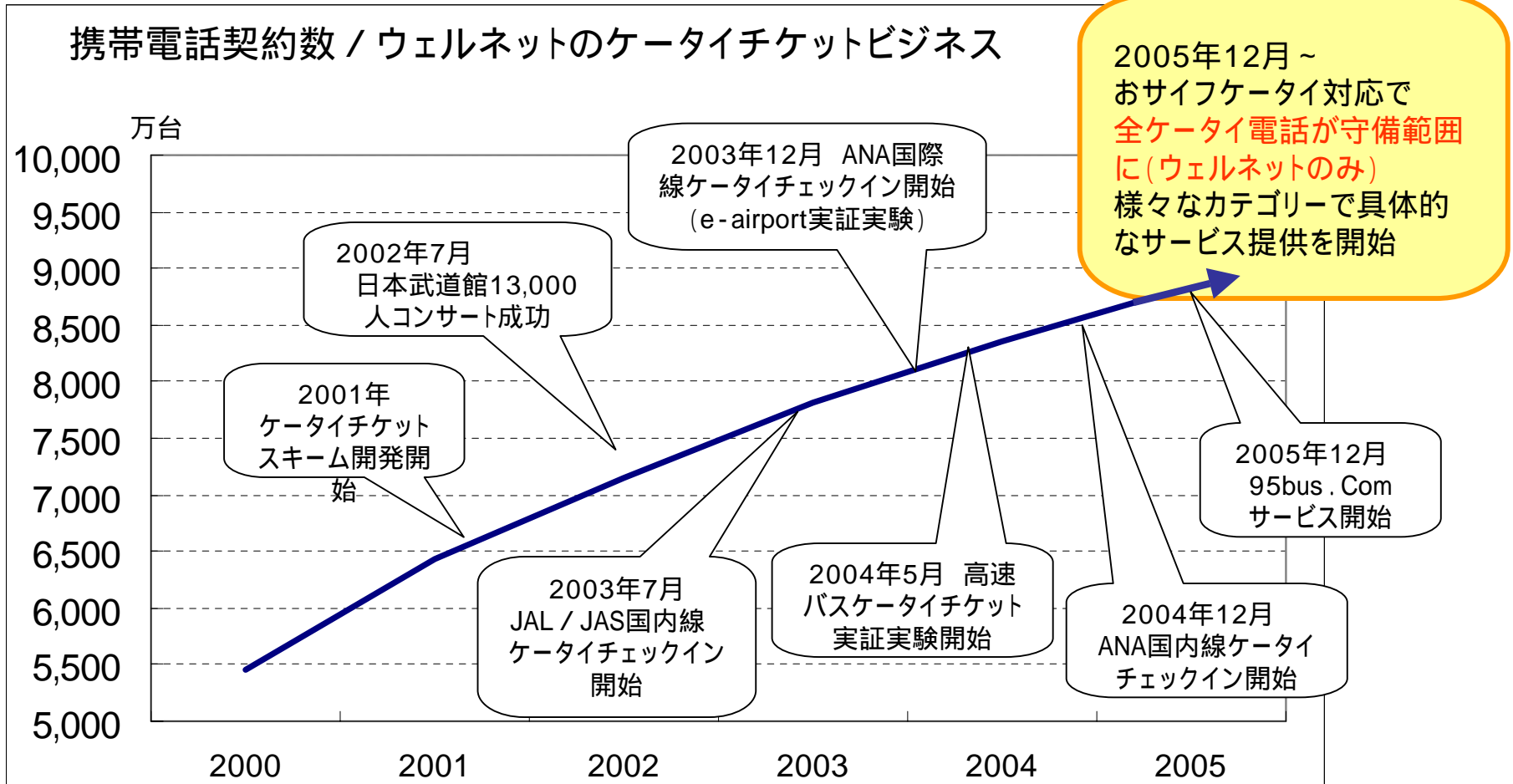
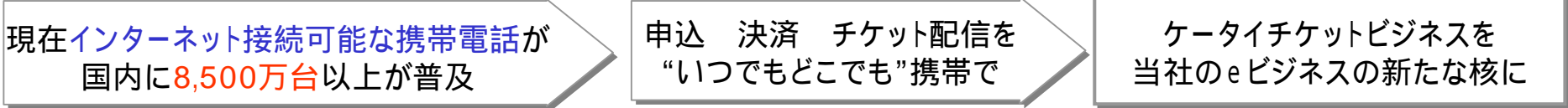
今後の事業展開について

ケータイチケット(認証ビジネス)の新たな展開

オンライン発行によるデジタルコンテンツ用PIN販売の拡大

事業拡大に向け経営基盤(社内インフラ)の拡充

ケータイチケットビジネスと普及台数の変遷

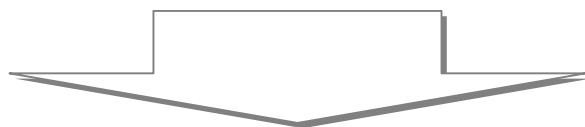


空港バス(95bus.com)のサービス開始

- ANA・JALの顧客を対象にサービス開始
- 当初は羽田空港他一部の空港でスタート
全国の主要空港へ拡大展開予定

新型リーダー・ライター(QIT)の実用化

- 空港バス(95bus.com)において実用開始
- すべての携帯電話に対応(2次元コード・Felica)



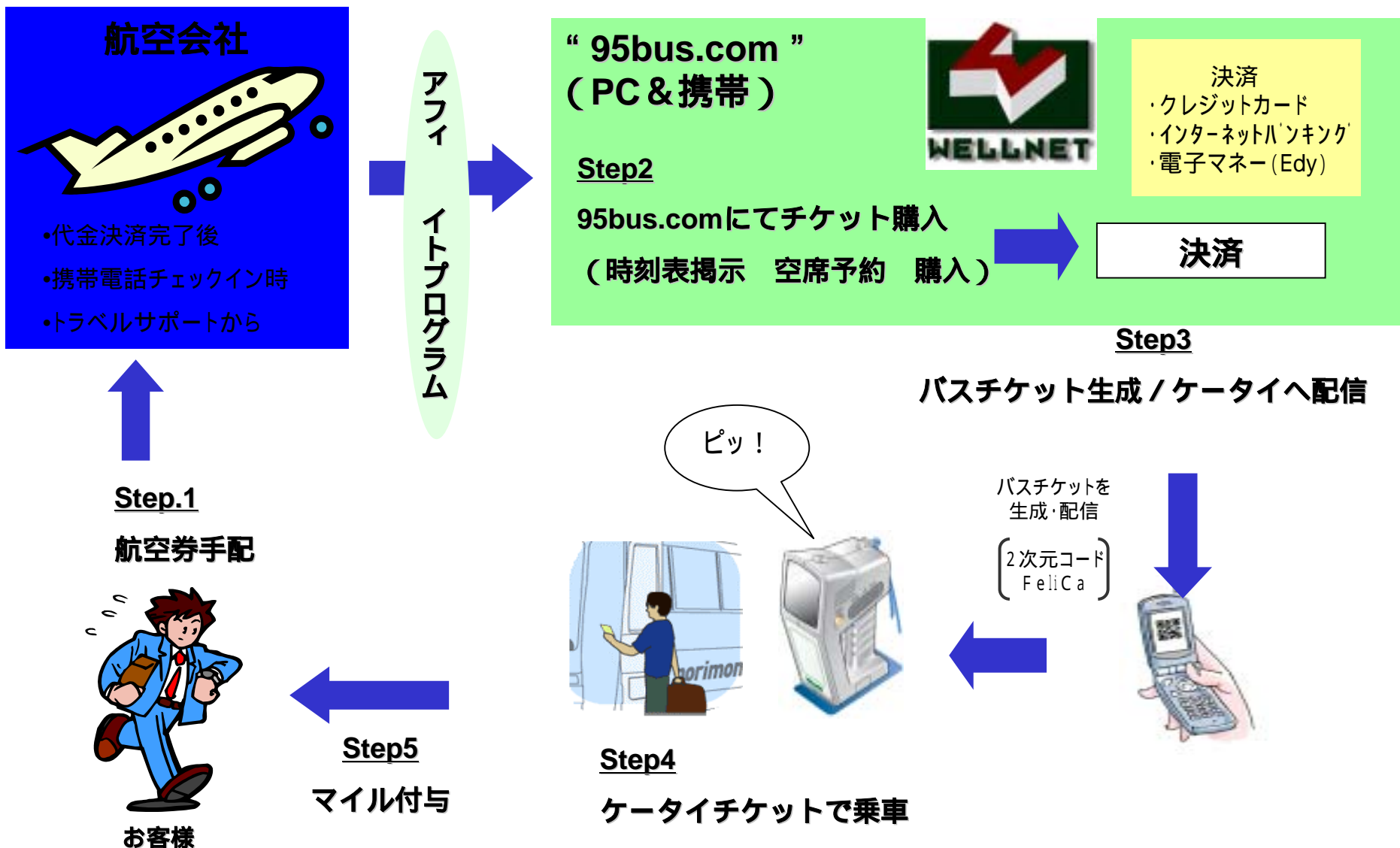
空港バスに続く、新たなコンテンツの提案

- ・乗物チケット(高速バスなど)
- ・スポーツ試合入場券
- ・各種イベント入場券 etc.

チケット販売事業者とのコラボレーションの推進

携帯チケットの
デファクトへ

【参考】 空港バス(95bus.com)の仕組み



デジタルコンテンツ用PINのオンライン販売システムの提供(ASP)

- 05/10よりサークルKサンクスにおいてシステム稼動(ネットプリカ)
- 他のCVSに対してもシステムの導入を提案中

オンライン発行デジタルコンテンツ用PINの販売

- 2006/6期の販売予想 約66億円
- 当初の利益貢献は限定的 売上の伸びに比例して利益額も増大
- 仕入と販売が同時かつタイムリーであるため在庫リスクなし
- 他のCVSにおいて取扱導入予定があり、売上・利益も更に拡大

積極的な設備投資(サーバー設備等の増強)

- ▶ データセンター機能のいっそうの強化・充実
- ▶ サービスレベルの向上
- ▶ 大型eコマースへの対応可能

開発スピードを重視

- ▶ アプリケーション開発は、スピード重視で社外へ外注比率を高める
- ▶ 社内では、システム構築と運営に特化

営業体制・活動の強化

- ▶ 営業人員の増強と販促活動の強化
- ▶ 24時間運用センターの強化によるサービスフォロー体制の強化

2006年6月期の業績予想

2006年6月期 サービス別の売上高・売上総利益予想



単位:百万円

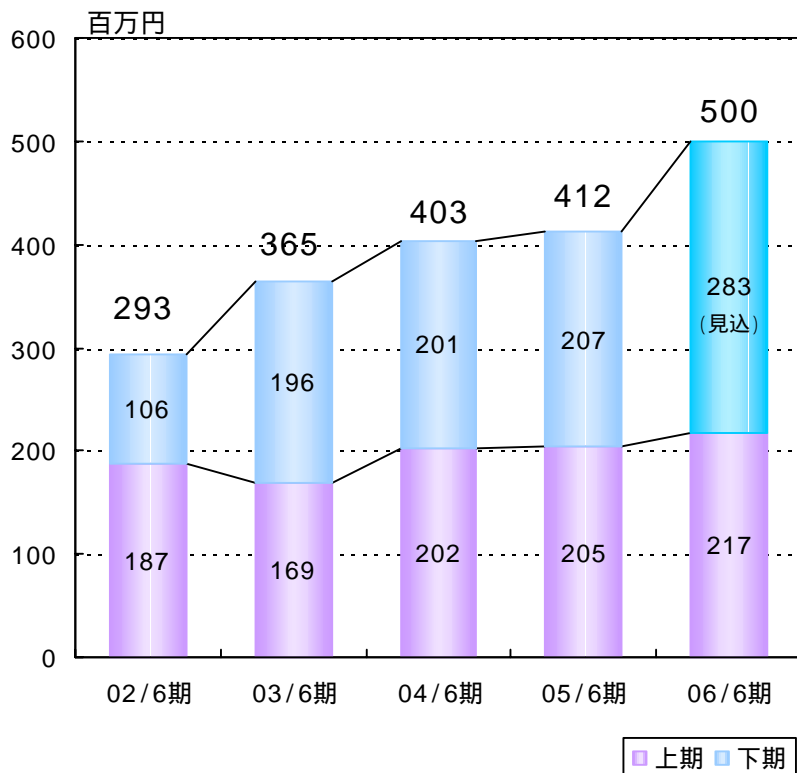
	05年6月期		06年6月期						前期比	
	通期実績		上期実績		下期計画		通期計画		(通期比較)	
	売上高	売上総利益	売上高	売上総利益	売上高	売上総利益	売上高	売上総利益	売上高	売上総利益
ビリングサービス	1,718	708	915	390	903	344	1,818	735	106%	104%
E - ビリング	794	363	401	211	407	168	808	380	102%	105%
ビリング	924	345	513	178	496	176	1,009	354	109%	103%
PINオンライン販売	-	-	1,924	45	4,735	100	6,660	145	-	-
システム開発関連サービス	27	13	8	2	12	2	21	5	78%	38%
合 計	1,746	722	2,848	437	5,651	447	8,500	885	487%	123%

百万円未満の端数は切捨てております

2006年6月期業績予想の前提条件

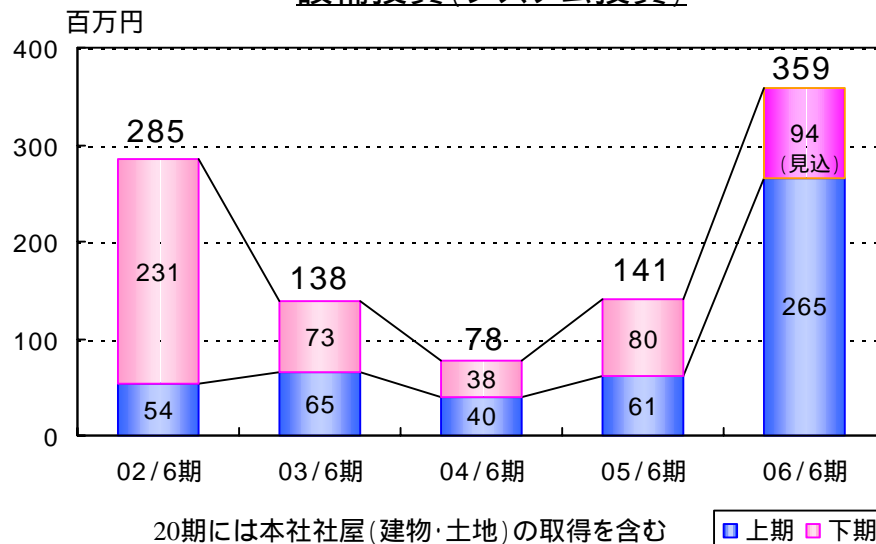


販売費及び一般管理費

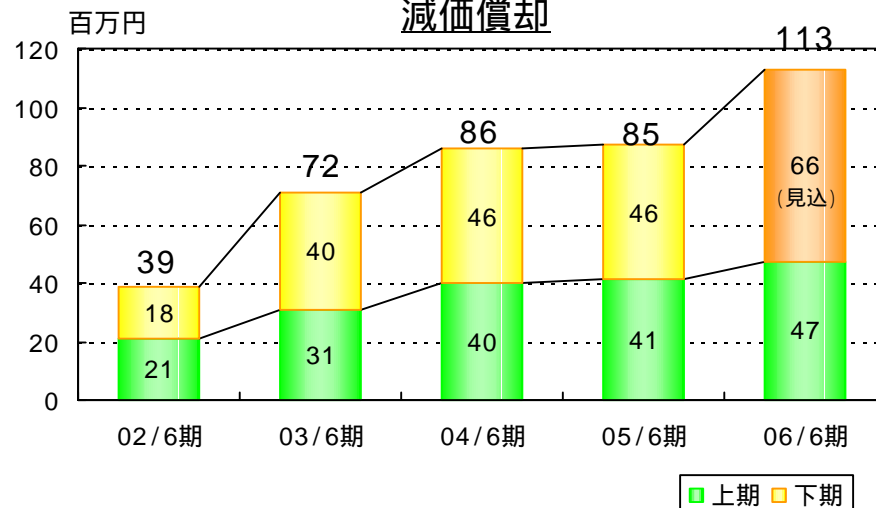


(注) 20期中間決算及び21期中間決算は会計監査人による中間決算監査を受けておりません

設備投資(システム投資)



減価償却



2006年6月期 業績予想



単位:百万円

	05年6月期 実績	06年6月期			前期比
		上期実績	下期計画	通期計画	
売上高	1,746	2,848	5,651	8,500	487%
経常利益	296	228	171	400	135%
当期純利益	185	133	105	238	129%

百万円未満の端数は切捨てております

お問い合わせ先

ウェルネット株式会社

情報開示担当役員 宮口

TEL 011 - 809 - 3301

FAX 011 - 809 - 3302

URL <http://www.well-net.jp>

E-mail ir@well-net.jp